

# общественные интерьеры *public interiors*





# От редакции

Чтобы дораскрыть тему общественных интерьеров, начатую год назад, мы включили в этот номер те типологии, которые сознательно не рассматривали в прошлый раз: отели, рестораны, кафе и прочие «хореки», магазины и шоурумы, а также сложные гибридные пространства, которых, как мы выяснили, становится все больше (стр. 17). Общую тему определили как гостеприимство, потому что главная интенция у каждого из упомянутых типов пространств—соблазнить, заманить и заставить гостя задержаться как можно дольше (стр. 159).

Гостеприимство, казалось бы, обыденное понятие. Но в результате разговора о гостеприимстве мы неожиданно затронули ряд отнюдь не тривиальных тем. Например, о том, что история архитектуры и гастрономии всегда были тесно переплетены, и слово «вкус» стало синонимом «эстетики» во времена расцвета высокой кухни (стр. 119). Или о том, что архитектура сегодняшних общественных пространств—это прежде всего инженерия ощущений и генерация уникального опыта (стр. 67). Этот тренд кардинально меняет туристическую индустрию: люди больше не хотят «оптового» и усредненного подхода туроператоров. Александр Острогорский так и назвал раздел «Тексты»—«Закат туризма» (стр. 233), раскрывая тему в том числе через опыт Китая (стр. 240) и описывая, как Instagram, подобно вирусу, заставляет наше естественное желание познавать новое мутировать в манию попасть в *instagrammable place* (стр. 249). Совсем неслучайно подавляющее большинство проектов для конкурса на реконструкцию российского павильона в Венеции, призванной сделать его *open*! (то есть гостеприимным в том числе), предложили решения, благодаря которым, чтобы побывать в павильоне, необязательно лететь в Италию (об этом подробнее на нашем сайте).

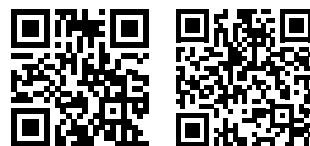
Как говорится, мир никогда не будет прежним. Технологии буквально залезают

нам в голову: считают физическое состояние и настроение, нащупывают слабое место и предлагают услугу или товар, от которых в этот момент мы не сможем отказаться (стр. 195). Причем если жилые интерьеры стремятся к адаптивности, предугадывая малейшее желание хозяина, то общественные, напротив, прежде всего должны заботиться о вау-эффекте. Вне дома мы хотим удивительных открытий и ярких переживаний.

Наверное, поэтому номер про гостеприимство получился еще и номером про космос. Мы, конечно, ожидали, что жюри высоко оценит интерьеры нового аэропорта Гагарин в Саратове (см. стр. 20–29, 44–49, 62–66), но не ожидали, что и остальное окажется пронизанным важностью этого предчувствия перемен и новых горизонтов, которого все жаждут. Что тема интерактивной экспозиции в саратовском аэропорте—«будущее, о котором мечтал Юрий Гагарин, и которое наступило сегодня»—настолько отвечает духу времени. Правда, сегодня наш космос, судя по всему, это виртуальная реальность: Facebook уже анонсировал создание нового пространства Horizon для общения и игр, в котором архитектура будет партиципативной,—чем не новый мир?

Впрочем, в «старом мире» за поддержание в нас предчувствия и чувства—и вкуса!—прекрасного по-прежнему отвечает архитектура. Этот номер, надеемся, стал очередным тому доказательством. Наслаждайтесь!

P.S. Добро пожаловать в наши Instagram и Facebook!



# 款待\*

\*китайский иероглиф «гостеприимство»

# Ресторан-бар Sapiens Est Kitchen & Bar

Москва / Golden  
Heads

Расположение: **Москва,**  
**Пушечная ул., 4, стр. 1**  
Проектирование: **2018**  
Реализация: **2019**  
Авторский коллектив: **Анастасия**  
**Каспарян, Лилия Каминская**  
Общая площадь: **175,46 м<sup>2</sup>**  
Площадь надстроенной  
антресоли: **20,46 м<sup>2</sup>**

Краска: **Dulux**  
Подробнее **стр. 204–206**







(2)



(3)

Даниэла Колли: «Неожиданный и впечатляющий контраст между цветовой гаммой и формальными решениями».

(1, 3, 8)

Основой концепции нового гастро-бара стало общение, за которым сюда можно прийти в любое время. В ресторане два зала. В первом посетители становятся гостями бармена благодаря контактному столу, соединенному со стойкой. Здесь они могут определиться с напитком, который им тут же приготовят.

Есть в SAPIENS и свой ироничный арт-объект: пять фигур, демонстрирующих поэтапное развитие человека—от питекантропа до homo sapiens,—декорируют стену по ходу ступеней лестницы во втором зале

(2, 5)

Светлые кирпичные стены, выкрашенные краской английского бренда Dulux и контрастирующие с геоме-

трическим рисунком мраморного пола и росписью потолков, сделали интерьер ярким, но лаконичным

(4, 6)

Высокие потолки позволили дополнить первый зал балконом, подходящим для проведения частных мероприятий. Таким образом, функционируя как отдельный зал, он не создает ощущения замкнутого



(4)



(5)



(6)



(7)

пространства. С балкона открывается вид на огромные круглые потолочные светильники, созданные специально для этого проекта. Вместе с яркой росписью потолка они создают уникальную атмосферу заведения

(7, 9)

Второй зал, с его мягкой посадкой и приглушенным светом, по функ-

ционалу ближе к ресторану. Здесь с удобством разместятся те, кому хочется более спокойной и камерной обстановки. Одну из стен оформили 3D-панелями, выполненными на заказ. Зеркала вдоль стен создают эффект расширенного пространства, добавляют легкости и света





(8)



(9)